



# Intégrer l'Intelligence Artificielle dans sa stratégie digitale



## DESRIPTIF

Depuis quelques temps, l'Intelligence artificielle ou IA se démarque comme une des grandes révolutions en cours dans le monde des entreprises. Elle est potentiellement en train de devenir un facteur clé d'innovation en termes de communication, de marketing et de gestion en général.

Pour la plupart des acteurs du tourisme, elle suscite curiosité, interrogations et parfois même quelques craintes. Cette formation vous propose d'embarquer dans le train de l'IA et de la démystifier en découvrant toutes ses utilités en termes stratégique mais surtout opérationnel.

Durée: 1 jour

Horaires : 9h - 17h

Nombre de participants : 6 min. - 12 max.



## PUBLIC CONCERNÉ

⇒ **Tout opérateur touristique**



## OBJECTIFS

- Comprendre les concepts de base de l'IA
- Utiliser l'IA au quotidien et augmenter l'efficacité de sa démarche de communication digitale touristique



## PROGRAMME

1. Comprendre le fonctionnement de l'IA : définition, contexte, éthique
  - Les différents types d'IA
  - Générative
  - Conversationnelle
  - Prédicative
2. Les opportunités d'utilisation pour le secteur du tourisme
  - Création et optimisation de contenus de communication digitale
  - Optimisation du temps, automatisation des tâches quotidiennes et augmentation de l'efficacité
  - Personnalisation et amélioration de l'expérience client
3. Les différents outils IA en 2024 et leur spécificité (ChatGPT, Bard, MidJourney, Dall-E ...)  
L'utilisation concrète de ces outils et leurs limites
  - Les techniques de la rédaction de prompts, les trucs et astuces
  - Des exercices pratiques en fonction des objectifs des participants



## COÛT

Pris en charge par la Fédération du Tourisme pour les prestataires situés sur le territoire de la Province de Liège et par le Fonds de formation des CP 329 & 333