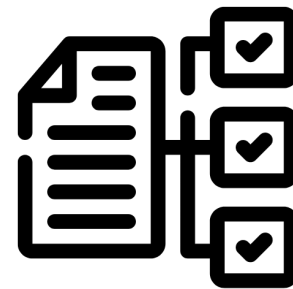


# Elaborer un plan de communication touristique efficace



## DESCRIPTIF

On le constate de plus en plus, communiquer avec sa clientèle ne s'improvise pas ! Pour être efficace, toute organisation touristique a besoin d'un plan de communication global, solide et structuré.

Programme

- Les bases de la communication d'entreprise
- Les objectifs et les composantes d'un plan de communication efficace
- L'analyse de sa communication existante
- La définition des objectifs
- La détermination des groupes cibles
- Le choix des principaux outils de promotion et de communication
- La définition du plan d'actions et la budgétisation
- Le suivi et l'évaluation de ses performances

Durée: 1 jour

Horaires : 9h - 17h

Nombre de participants : 6 min. - 14 max.

Formation organisée en partenariat avec le Centre de Compétence Tourisme (FOREM) et dispensée par l'un de ses formateurs



## PUBLIC CONCERNÉ

⇒ **Responsable communication et marketing, chargé de projet ou tout personne en charge de la communication externe de sa structure touristique**



## OBJECTIFS

Cette formation vous permettra de déterminer toutes les étapes indispensables pour mettre en place un plan de communication ou pour améliorer votre plan existant.



## COÛT

Pris en charge par la Fédération du Tourisme pour les prestataires situés sur le territoire de la Province de Liège et par le Fonds de formation des CP 329 & 333