#FORMER

Utiliser Facebook et Instagram pour sa promotion touristique • Perfectionnement

DESCRIPTIF

Facebook et Instagram, fers de lance du groupe Meta sont toujours les 2 réseaux sociaux les plus utilisés et les plus fréquentés dans le secteur du tourisme.
Optimiser sa gestion de ces 2 réseaux en parallèle est donc devenu un incontournable surtout si vous développez votre présence sur d'autres plateformes. Découvrez au cours de cette formation les dernières techniques et les outils pour gérer ces réseaux de façon pro.

- Date : 10 juin 2025
- Durée: 1 jour
- Horaire : 9h - 17h
- Lieu : Palais des Congrès Liège
- Nombre de participants : 6 min. - 12 max.
- Formateur : François Meuleman
- Prérequis : Disposer déjà de comptes Facebook et Instagram d'entreprise et être capable d'utiliser les fonctionnalités de base (création de publications, d'événements ...)
- En pratique : Chaque participant devra se munir d'un ordinateur portable ou d'un smartphone sur lequel Facebook et Instagram seront installés

PUBLIC CONCERNÉ

⇨ **Toute personne travaillant dans le secteur du tourisme**

OBJECTIFS

- Créer et publier des contenus percutants et engageants sur Facebook et Instagram
- Développer sa présence et sa viralité de marque
- Optimiser sa gestion de comptes
- Mettre en place des campagnes publicitaires performantes

FICHE-INFO

PROGRAMME

1. Les grandes tendances, les comportements et attentes des utilisateurs sur FB et Instagram en 2025
2. Les techniques avancées de Community Management
   - Le fonctionnement des algorithmes, le reach et l'engagement
   - L'utilisation de la Meta Business Suite et la création d'un calendrier de publications
   - Les techniques de développement d'audience
   - Les techniques de développement de la visibilité et de viralité des contenus
   - L'utilisation d'applications externes et de l'IA au service de la création de contenus
3. La création de campagnes publicitaires efficaces
   - L'utilisation du gestionnaire de publicités Meta
   - Les types d'annonces, le ciblage
   - La budgétisation et le paiement
   - Les notions de remarketing et de retargeting
   - Le suivi des résultats
4. Bonnes pratiques, trucs et astuces pour optimiser sa gestion de comptes

COÛT

Pris en charge par la Fédération du Tourisme pour les prestataires situés sur le territoire de la Province de Liège et par le Fonds de formation des CP 329 & 333