

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Trophées du Tourisme durable Lors de la 6^e édition des « Rencontres Professionnelles du Tourisme » au Circuit de Spa-Francorchamps

Ce 17 septembre, la Fédération du Tourisme de la Province de Liège (FTPL) organisait une nouvelle édition de ses « Rencontres Professionnelles du Tourisme ».

Articulée autour de plusieurs conférences, cette journée rehaussée par la visite de **Madame Valérie Lescrenier, nouvelle Ministre** au sein du Gouvernement wallon, notamment en charge du Tourisme, **avait pour objectif d'aider le secteur du tourisme en province de Liège à se professionnaliser davantage.** Mettre en réseau les acteurs qui font vivre cette économie au quotidien, tel était l'objectif de la journée. Au programme, il y avait : réseautage, découverte du plus beau circuit du monde et Conférence sur « L'intelligence artificielle au service du tourisme ». Egalement présents, **Monsieur le Député provincial en charge du Tourisme et Président de la FTPL, Claude Klenkenberg et Monsieur le CEO du Circuit, Amaury Bertholomé.**

Comme l'a souligné Monsieur le Député provincial, Claude Klenkenberg : *« le tourisme est un levier économique non-négligeable. On estime concrètement qu'en 2022 près de 16 millions de touristes, essentiellement de Belgique, de France, de Pays-Bas ou d'Allemagne, ont réservé une nuitée en Wallonie. La même année, le tourisme a généré un chiffre d'affaires de plus de sept milliards d'euros en Wallonie, et près d'un tiers sur notre territoire provincial. Ces chiffres remarquables attestent que ce secteur professionnel est essentiel. »* (Données issues du Poids économique et social du tourisme en Wallonie » → dossier réalisé par le CGT en collaboration avec l'IWEPS en octobre 2022).

TROPHEES DU TOURISME DURABLE

En clôture de cette journée, dédiée aux prestataires du tourisme, se tenait la première remise des Trophées du Tourisme durable.

En effet, la FTPL a développé une stratégie récente de développement du Tourisme durable. Elle a décidé de rassembler les prestataires touristiques autour de la construction du tourisme de demain. L'objectif est d'élaborer, ensemble, les outils qui permettront à notre territoire touristique de rayonner par son implication dans le développement durable. La mise en place de cette stratégie territoriale sera véritablement le fruit de notre travail collectif.

Dans le cadre de cette stratégie globale de tourisme durable, la **Fédération du Tourisme de la Province de Liège** souhaite, par ailleurs, mettre à l'honneur **les projets et initiatives durables** développés au sein des établissements touristiques du territoire.

Trois catégories sont présentées :



Ambassadeur du Tourisme durable

Le prix est attribué à un projet abouti et mis en œuvre prenant en compte plusieurs thématiques et aspects du tourisme durable. Le projet récompensé est un modèle/exemple pour les autres structures touristiques.



Initiative du Tourisme durable

Le prix est remis à un projet abouti et mis en œuvre. Le projet est original et/ou développant une méthodologie durable et innovante permettant d'inspirer d'autres acteurs du secteur touristique. Le projet pourra être dupliqué au sein d'autres structures touristiques.



Inspiration du Tourisme durable

Le prix sera attribué à un projet mis en place de façon partielle mais présentant un grand potentiel de développement ou d'amélioration. Le projet sera précurseur dans le domaine et/ou permettra un impact significatif sur l'économie locale.

Cette année, se lançait donc la première édition **des Trophées du Tourisme durable**.

Le dépôt des candidatures était ouvert **du 17 juin au 9 août 2024** et permettait aux opérateurs touristiques de **mettre en lumière leurs actions en faveur du tourisme durable**.

Ce 17 septembre lors des Rencontres professionnelles du Tourisme, au Circuit de Spa-Francorchamps, trois prix ont été attribués aux lauréats.

LES LAUREATS 2024

Ont été récompensés :

- **Le Domaine de Palogne** remporte le titre d'Ambassadeur du tourisme durable avec « La mise en place d'une démarche structurée à long terme du tourisme durable au Domaine de Palogne », qui consiste à mettre en place une stratégie de tourisme durable à 360° sur plusieurs années sur l'ensemble du domaine.
- **Europa Expo** reçoit le prix d'Initiative du tourisme durable avec son projet « Europa Expo : Des expositions immersives pour tous les publics », qui accorde une attention particulière à la manière dont sont construits et revalorisés les décors des expositions.
- **Le Fagotin** obtient le trophée de l'Inspiration du tourisme durable avec son projet « Mission Anti-Gaspi : Sauvons la planète », dont le but est de sensibiliser les plus jeunes aux différentes formes de gaspillage au sein de leur hébergement par l'intermédiaire du jeu, notamment d'un escape game.

La prochaine édition des Trophées du Tourisme durable est d'ores et déjà prévue pour l'année prochaine.

Informations

<https://www.tourismepro.be/reseauter/tourisme-durable>

Rebecca Mullens 04 279 26 02 - 0497/ 21.16.23 - rebecca.mullens@provincedeliege.be

www.tourismepro.be