

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Fédération du Tourisme a réalisé un nouveau « Jaccede Challenge » ce 13 juin à Visé

Pour mieux informer du degré d'accessibilité des établissements ouverts au public en province de Liège, la Fédération du Tourisme a réalisé un septième « Jaccede Challenge ».

La Province de Liège – via sa Fédération du Tourisme – se déplaçait à Visé ce 13 juin pour faire avancer l'accessibilité. Pour y parvenir, elle s'est une nouvelle fois associée à la plateforme collaborative française jaccede.com qui propose **un site web « responsive » sur lequel chacun peut détailler l'accessibilité de lieux ouverts au public** pour permettre aux personnes à besoins spécifiques d'identifier les établissements correspondant à leurs besoins.

Durant les quelques heures qui constituaient ce « Jaccede Challenge » 6 équipes composées en tout de 35 personnes sont parties à la rencontre des commerces, dans un périmètre délimité, afin de **mesurer la taille des marches, la largeur des portes, de prendre des photos, etc.** Le but était d'**enregistrer un maximum d'informations** afin qu'elles soient à disposition des personnes à besoins spécifiques qui auront préalablement consulté le site avant de se rendre dans la région. Et plus spécifiquement encore, dans les commerces en question.

#VISEaussi le 13 juin 2024

À Visé, l'objectif de la Fédération du Tourisme de la Province de Liège était triple:

- **sensibiliser les commerçants** à la plateforme jaccede.com ;
- **enregistrer un maximum d'informations** tangibles liées à l'accessibilité des lieux rencontrés ;
- **informer les commerçants à vocation touristique des subsides** que peut leur octroyer la FTPL en vue d'améliorer l'accessibilité de leur établissement :
 - **la prise en charge de 50 % des éléments du « kit d'accessibilité pour tous »** (plafond à 1.500€ HTVA) ;
 - **la prise en charge à 60 % de la réalisation d'un audit Access-i** (plafond à 600€ HTVA).

Lors de cette journée solidaire, **172 établissements** de la Ville de Visé ont été enregistrés sur la plateforme collaborative, ainsi que **3.068 informations** (critères, photos, commentaires, etc.).

Cumulé aux actions précédentes, cela fait plus de **1.600 établissements de la province de Liège** qui ont été enregistrés sur la plateforme. Ce qui fait de la Belgique le **deuxième pays le plus représenté sur jaccede.com !**

Enfin, un dernier objectif entoure également cette action : **inciter les Communes – et pourquoi pas aussi les entreprises** – à prendre contact avec la société française afin qu'elles organisent elles-mêmes de nouveaux « Jaccede Challenge ».

Ensemble faisons gagner l'accessibilité.